

## **El Indecopi inicia procedimiento sancionador contra empresa que incumplió con presentar a artista en evento “Creamfields Perú 10 años”**

La Comisión de Protección al Consumidor N° 3 del Indecopi inició un procedimiento administrativo sancionador en contra de Loop Eventos Perú S.A.C., tras encontrar indicios de que dicha empresa infringió el Código de Protección y Defensa del Consumidor.

De acuerdo a las investigaciones, Loop Eventos Perú S.A.C. habría transgredido el artículo 19 del Código, al no cumplir con la presentación de DJ Tiesto en el evento “Creamfields Perú 10 años”, actividad realizada el pasado 04 de noviembre de 2016.

Asimismo, la citada empresa habría vulnerado el derecho que tienen los consumidores a la devolución proporcional de las entradas al evento “Creamfields” en el que no se presentó uno de los artistas, tal como lo establece el Art. 97 del Código.

Cabe precisar que este proceso administrativo sancionador, iniciado el último viernes 2 de diciembre del 2016, se basa en las acciones de supervisión desarrolladas por la Gerencia de Supervisión y Fiscalización (GSF), en el marco de las investigaciones que viene desarrollando a empresas promotoras u organizadoras de conciertos durante el año 2016.

Finalmente, cabe indicar que si se comprueba la responsabilidad de la empresa podría ser sancionada con una amonestación o una multa de hasta 450 UIT e imponer como medida correctiva la devolución proporcional de lo pagado por los consumidores para este concierto, por lo que se recomienda a los asistentes conservar sus entradas.

La institución da a conocer esta información al amparo del artículo 123 del Código de Protección y Defensa del Consumidor, el cual precisa que “(...) Los procedimientos seguidos ante el Indecopi tienen carácter público. En esa medida, el secretario técnico y la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi se encuentran facultados para disponer la difusión de información vinculada a los mismos, siempre que lo consideren pertinente en atención a los intereses de los consumidores afectados y no constituya violación de secretos comerciales o industriales”.

### **Recomendaciones:**

- ✓ Los proveedores deben respetar la hora de inicio del espectáculo y cumplir con todo lo que ha sido promocionado.
- ✓ Si por algún motivo de fuerza mayor el evento tuviera que ser cancelado, la empresa organizadora está en la obligación de avisar con anticipación a los consumidores y devolverles el dinero que invirtieron. Esto se hará en un plazo razonable y de acuerdo a un cronograma.
- ✓ Guarde su comprobante de pago y el aviso publicitario del espectáculo o fiesta pues servirán de prueba en caso se registre algún incumplimiento.

**Lima, 06 de diciembre de 2016**

#### **Misión del INDECOPÍ**

*Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.*

Para mayor información:

**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síganos en  
Indecopi Oficial   